



ASOCIACIÓN
DE MARKETING DIGITAL
Y DATA DE CHILE

Hecha la ley Hecho el curso

Curso de Protección
de Datos Personales



Presentación del curso

En un contexto donde los datos personales se han convertido en el motor de la economía digital,

la privacidad ya no es opcional.

El **Curso AMDD de Protección de Datos Personales** nace para acompañar a las organizaciones y profesionales de Chile en la transición hacia la **nueva Ley 21.719, que moderniza la normativa nacional y alinea al país con los estándares del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** europeo.

Más que una capacitación técnica, este programa es una **formación estratégica y ética** que entrega las herramientas necesarias para gestionar los datos personales con responsabilidad, transparencia y seguridad. **Evita sanciones y fortalece la confianza de tus clientes. Capacita a tu equipo en protección de datos.**

Objetivo general

Formar a profesionales capaces de **implementar y supervisar políticas de protección de datos personales** dentro de sus organizaciones, alineadas con las exigencias legales nacionales e internacionales, y con una mirada ética que ponga al individuo en el centro.

Objetivos específicos



01

Comprender el marco legal de la protección de datos en Chile y su relación con el RGPD europeo.

02

Identificar las obligaciones del responsable y del encargado del tratamiento.

03

Aplicar principios de **privacidad desde el diseño y por defecto** en procesos, productos y servicios.

04

Implementar mecanismos de consentimiento informado, derechos de los titulares y transparencia informativa.

05

Desarrollar habilidades para realizar **análisis de riesgos y evaluaciones de impacto** (EIPD).

06

Conocer el funcionamiento y atribuciones de la nueva **Agencia de Protección de Datos Personales**.

07

Fomentar una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad digital.





Público objetivo

El conocimiento en protección de datos es clave para la competitividad en el mercado chileno.

El curso está dirigido a:

- ▶ Profesionales de marketing, comunicación, tecnología y datos.
- ▶ Responsables de cumplimiento, **compliance officers**, y abogados corporativos.
- ▶ Ejecutivos y directivos de empresas que traten datos personales de clientes, empleados o proveedores.
- ▶ Equipos de transformación digital, innovación y atención al cliente.
- ▶ Instituciones públicas o privadas que deban adecuarse a la nueva normativa.

Contenidos del programa



El curso está estructurado en seis módulos temáticos, cada uno diseñado para desarrollar competencias teóricas, prácticas y estratégicas:

Módulo I	Fundamentos y marco ético de la protección de datos	• Evolución del derecho a la privacidad. • Principios generales del RGPD y la Ley 21.719. • Responsabilidad, licitud y transparencia. • El dato personal como derecho humano y activo estratégico.
Módulo II	Bases legales y legitimación del tratamiento	• Consentimiento, contrato, obligación legal, interés público e interés legítimo. • Directrices del EDPB (Guidelines 5/2020 y 1/2024). • Casos prácticos y errores comunes.



Módulo III

Deber de informar y derechos de los titulares

- Avisos de privacidad, políticas internas y comunicación transparente.
- Principio de información y derechos ARCO+.
- Buenas prácticas de comunicación y diseño de avisos.

Módulo IV

Transferencias internacionales de datos

- Cláusulas contractuales tipo y garantías adecuadas.
- Responsabilidad compartida y control transfronterizo.
- Escenarios globales: servicios cloud, marketing y e-commerce.

Módulo V

Privacidad desde el diseño y gestión de riesgos

- Privacy by Design y by Default.
- Guía práctica de análisis de riesgos y Evaluación de Impacto (EIPD).
- Rol del Delegado de Protección de Datos (DPO).
- Implementación del modelo de prevención y rendición de cuentas.

Módulo VI

Agencia de Protección de Datos y régimen sancionatorio

- Nueva institucionalidad: funciones, potestades y fiscalización.
- Tipificación de infracciones (leves, graves y gravísimas).
- Multas, atenuantes, agravantes y medidas preventivas.
- Cultura de cumplimiento y prevención.

Metodología

El aprendizaje se centra en el “saber hacer”: aplicar la ley con criterio, ética y estrategia.

El curso combina **exposición teórica, casos reales, y análisis de jurisprudencia nacional e internacional**, con una orientación 100% práctica.

Incluye:

- Clases online asincrónicas y recursos audiovisuales.
- Materiales descargables (guías, modelos de cláusulas y checklists).
- Autoevaluaciones por módulo.
- Certificado de aprobación personalizado.

Equipo académico

El curso fue diseñado por el **Consejo de Ética y Autorregulación de la AMDD**, con la participación de especialistas en derecho digital, marketing ético, ciberseguridad y gestión de datos. Cada módulo cuenta con docentes con amplia experiencia en **implementación de programas de cumplimiento, asesoría legal y formación ejecutiva.**



Macarena Gatica
Presidenta del **Consejo de Ética y Autorregulación de la AMDD**.
Socia de **DLP Piper**.



Carolina Cabrera
Vicepresidenta del **Consejo de Ética y Autorregulación de la AMDD**.
Socia fundadora de **LawTech**.



Bernardita Briones
Abogada.
Data driven officer
en **ENEL Chile**.



Elías Mohor
Asociado de **Carey Abogados**.



Resultados esperados

Conviértete en el referente de cumplimiento normativo en tu organización.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- ▶ Diagnosticar el nivel de cumplimiento de su organización.
- ▶ Implementar políticas y procedimientos de protección de datos.
- ▶ Asumir o asesorar la función del **Delegado de Protección de Datos (DPO)**.
- ▶ Diseñar estrategias de comunicación ética y cumplimiento normativo.
- ▶ Convertirse en un **referente de cumplimiento dentro de su empresa**.



Beneficios para las organizaciones

Reducción de riesgos legales y reputacionales.

Cumplimiento normativo frente a la nueva ley chilena.

Mejora de la confianza con clientes, proveedores y empleados.

Posicionamiento ético en el mercado.

Ventaja competitiva y diferenciación en licitaciones y alianzas.

Duración y modalidad

Duración: 6 horas.

Estructura: 6 módulos.

Modalidad: 100% online, asincrónica, con recursos audiovisuales y materiales descargables.

Certificado de aprobación

Al finalizar y aprobar el curso, los participantes recibirán un **Certificado de aprobación personalizado de la AMDD**, acreditando su formación en cumplimiento y gestión responsable de datos personales conforme a la Ley 21.719.





ASOCIACIÓN
DE **MARKETING DIGITAL**
Y **DATA DE CHILE**

Inscripciones y contacto

Asociación de Marketing Digital y Data de Chile (AMDD)

asociacion@amddchile.cl

www.amddchile.com