

TALLER

COMUNICACIÓN
SUSTENTABLE

29 DE MAYO

ACADEMIA
GREEN DRINKS

Talleres y cursos sobre
sustentabilidad e
innovación

GREEN DRINKS
SANTIAGO

R
RENAISSANCE
HOTELS



INTRODUCCIÓN

La Sustentabilidad ha ganado relevancia durante los últimos años en empresas de todas las industrias, no solo como consecuencia para actuar ante la crisis climática, sino con el fin de lograr una mayor consciencia social del impacto que nuestros actos provocan en el medioambiente.

En ese marco, la comunicación sustentable es un desafío imperioso en el escenario que vivimos.

La colaboración entre Comunicación y Sustentabilidad ya no sólo es deseable sino un requisito indispensable para los profesionales de hoy y del futuro. Se trata de una comunicación dinámica que requiere gran sensibilidad y habilidad, ya que son contenidos vinculados a nuestra sociedad y al comportamiento ético de las organizaciones, ayudando a mejorar la reputación de las empresas con el fin de fomentar la transparencia y credibilidad, a través de la entrega de información clara, veraz y comprobable, evitando errores involuntarios o greenwashing y, a su vez, fortaleciendo la relación con los consumidores,

OBJETIVOS

- Incorporar estrategias de comunicación fomentando la transparencia, desarrollando una comunicación efectiva socio ambiental y de calidad, en función de productos y servicios ofrecidos.
- Permitir detectar focos de riesgos y gestionarlos de manera estratégica para prevenir y evitar conflictos.
- Consolidar los vínculos externos e internos, contribuyendo al éxito de los objetivos internos, es decir, partir por casa ya que los colaboradores son los "primeros embajadores".
- Vincular la comunicación con sostenibilidad reflejando el compromiso de la organización con el desarrollo sustentable e innovador.

INFORMACIÓN

A través del curso presencial "Comunicación Sustentable", los asistentes podrán adquirir conocimientos sobre comunicación sustentable, se brindarán consejos prácticos y se llevarán a cabo ejercicios de empoderamiento, todo ello con el fin de lograr una mayor conciencia y compromiso hacia el cuidado del medio ambiente.



DIRIGIDO A

- Profesionales [periodistas, psicólogos, abogados, ingenieros, sociólogos] de diferentes áreas relacionados o interesados en temas de Sostenibilidad y Comunicación al interior de sus organizaciones:
Comunicaciones, MKT, RRHH, ambientales, Finanzas, RSE, Gestión del cambio, Innovación.
- Consultores que se desempeñan en áreas de relacionamiento comunitario y organizaciones públicas y privadas, apoyando en desarrollar estrategias de comunicación y sostenibilidad.
- Fundaciones y ONG's que quieran integrar conocimientos de comunicación orientados hacia la sostenibilidad.

PROGRAMA

| HORARIO | MÓDULO |
|---------------|--|
| 8:30 a 9:00 | Llegada y registro asistentes |
| 9:00 a 9:30 | Tendencias de mercado y consumo |
| 9:30 a 10:00 | Herramientas de Comunicación Sostenible: Análisis Ciclo de Vida Certificaciones y Etiquetado ambiental |
| 10:00 a 10:30 | ¿Que es el Greenwashing? |
| 10:30 a 11:00 | 7 alertas + Test |
| 11:00 a 11:30 | Análisis de caso + Plenario |
| 11:30 a 12:00 | Coffee Break |
| 12:00 a 12:30 | Diseño de Campaña |
| 12:30 a 13:00 | Revisión Cruzada |
| 13:00 a 13:30 | Presentación Final |

Green Drinks se reserva el derecho de dictar o no el taller, por motivos de fuerza mayor o según contingencia.

DOCENTES



Arquitecta de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Science de energía, tecnología y estructuras sostenibles la Universidad Técnica de Berlín y Master Internacional en Proyectos Sustentables del IFA de Madrid, España.

Seleccionada como uno de los 10 emprendedores socio ambientales de Chile de YouthActionNet generación 2016.

El año 2015, crea Fundación Basura, donde es Directora Ejecutiva. Ha sido representante de la sociedad civil en instancias como la COP25 en Madrid, España, entre otras.

Ha realizado capacitaciones y talleres a empresas sobre como comunicar de manera correcta los atributos sustentables.

Como Fundación han impulsado el Proyecto de Ley de Greenwashing en nuestro país, buscando promover la transparencia en la promoción de prácticas sostenibles.



Arquitecta de la Universidad Mayor, Master en Economía Urbana.

Más de 15 años de experiencia en gestión y consultoría sustentable a empresas y edificaciones. Estuvo a cargo de Unidad LEED del IDIEM de la Universidad de Chile, siendo parte del equipo creador de la 1ra plataforma en Chile de materiales sustentables "Catálogo Verde", asesorando a empresas a difundir y comunicar de manera correcta atributos sustentables de productos y materiales. Además, creó el área de difusión Seminarios "Edificio Verde", Cursos LEED y Huella de Carbono.

Es Directora y Fundadora de Green Drinks Santiago, encuentro de difusión y conversatorio de sostenibilidad e innovación.

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN

4 Horas

HORARIO

9:00 A 13:30

LUGAR

Hotel Renaissance
Av. Kennedy 4.700 - Vitacura

VALOR

\$80.000

DESCUENTOS

20% Socios AMDD

CONTACTO



inscripciones@greendrinks.cl



www.greendrinks.cl

Talleres y cursos sobre
sustentabilidad e innovación

WWW.GREENDRINKS.CL



greendrinks_santiago