





Rodrigo Espinosa A.
Presidente AMDD
Subgerente de Marketing
y Comunicaciones Banco BICE

AMDD

ASOCIACIÓN DE MARKETING DIRECTO Y DIGITAL DE CHILE

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN

Actualmente nuestras necesidades de consumo están cambiando, al igual que la forma en la que estamos comprando, vendiendo y relacionándonos con el comercio en general. Estamos siendo testigos de nuevas tendencias de mercado, cambios en las cadenas de suministro, en las formas de pago y en la evolución de los negocios, productos, servicios y cultura.



Arantxa Sasiambarrena

**“ESTAMOS
REALIZANDO
UN MODELO
DE EDUCACIÓN
PRESENCIAL
REMOTO”**

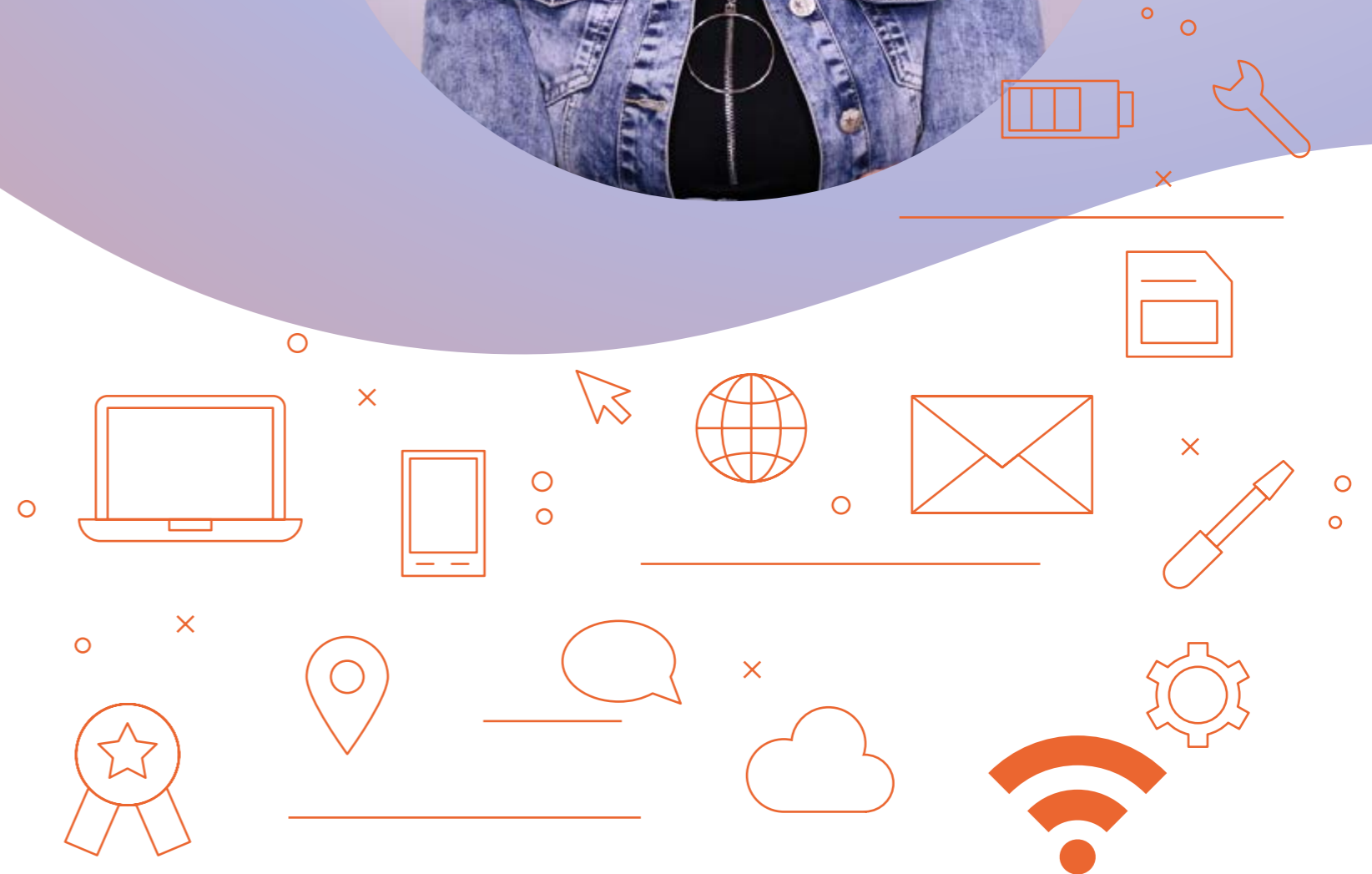
Hablamos con Arantxa Sasiambarrena, CEO en The Valley, acerca del boom de la educación online y del cómo han aumentado los cursos y clases digitales, imponiéndose ante las presenciales que antes eran fundamentales para la educación.

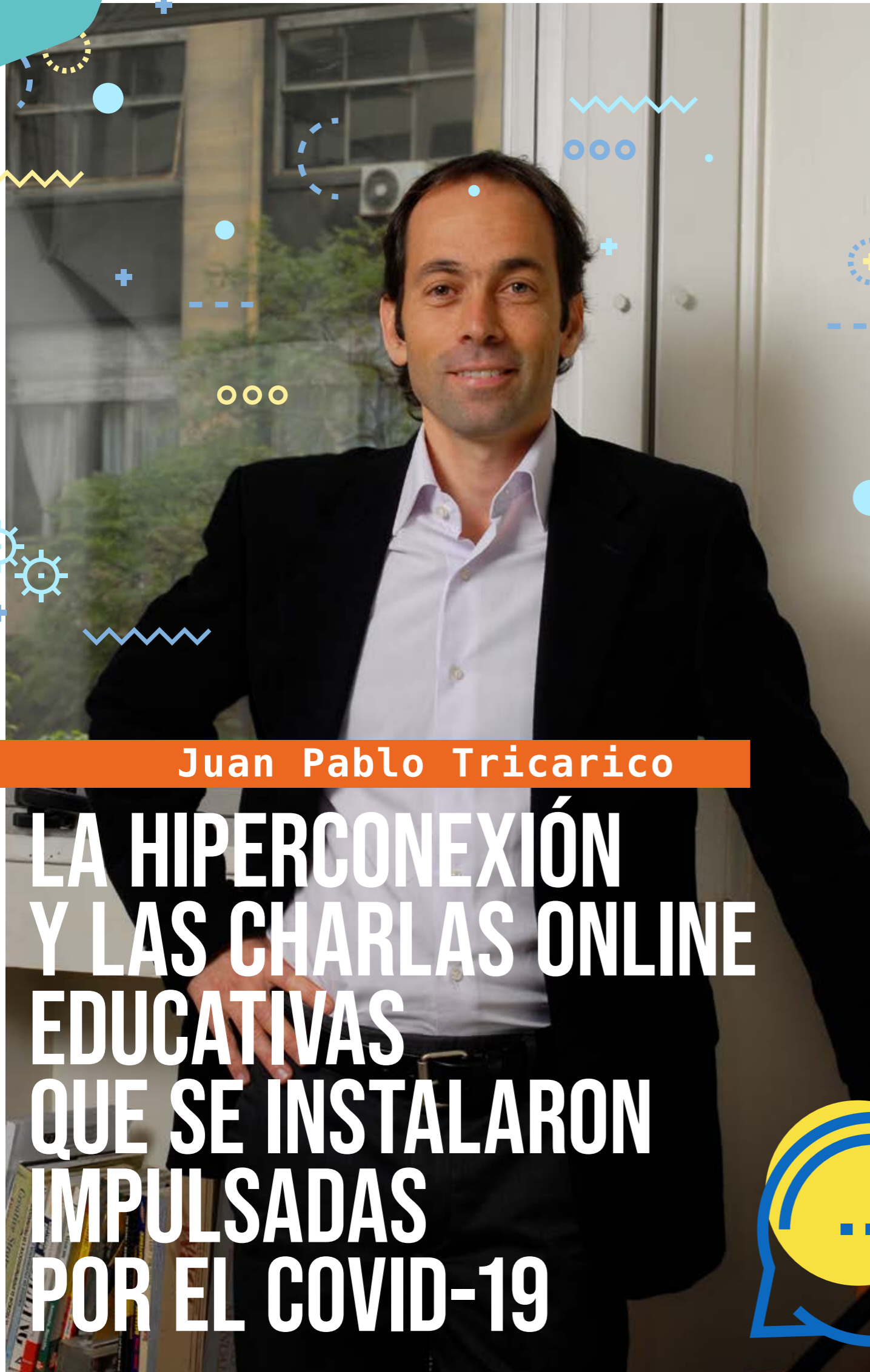


La pandemia y sus efectos han incluido la transformación de la forma de educar y demostró que la educación digital es tan buena y eficiente como la presencial.

A nivel global y según su experiencia, ¿en que está actualmente la educación digital?

La educación digital está en un continuo proceso de transformación, adaptación y mejora. Aunque este cambio ya se estaba produciendo, la pandemia COVID-19 le ha dado un papel mucho más protagonista, pasando de ser un complemento formativo y, en ocasiones, poco valorado, a una necesidad real. De hecho, hoy por hoy es probablemente la única alternativa viable para compartir conocimiento, y, en este sentido, la tecnología se hace indispensable y se hará muy necesaria, promoviendo fuertes inversiones en equipos informáticos, programas de streaming, servicios cloud, etc.



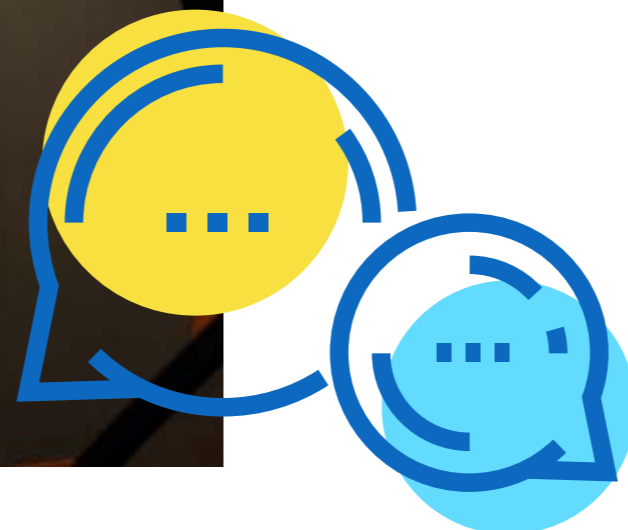


Juan Pablo Tricarico

LA HIPERCONEXIÓN Y LAS CHARLAS ONLINE EDUCATIVAS QUE SE INSTALARON IMPULSADAS POR EL COVID-19

Conversamos con Juan Pablo Tricarico, Consultor internacional de CRM, CX, BPO & BI, presidente del Comité Académico del CRIC20, Co-director y Profesor de la Diplomatura en Gestión Omnicanal de la Experiencia al Cliente de la UBP, Business Development Manager de Virtual Agora, entre muchos otros títulos profesionales, sobre su desarrollo de entrevistas, coaching, paneles de conversación, etc. disponibles en versión online en La web de El Cric es todos los días

Distintos servicios ofrece Juan Pablo Tricarico y como experto en el tema, lo invitamos a participar en una entretenida entrevista.





CRISTIÁN MAULÉN, PAST-PRESIDENT AMDD

Entrevista en el contexto de la salida de Cristián Maulén como Presidente de AMDD, luego de dos periodos de gestión. **Ahora comienza una nueva posición en el Consejo de Ética y Autorregulación, como Presidente.**



RODRIGO ESPINOSA ARROYO

Presidente AMDD
Subgerente de Marketing y Comunicaciones
Gerencia de Marketing y Experiencia de Clientes

¿Cuál fue la primera sensación que te generó este nombramiento?

Orgullo y agradecimiento! básicamente por el apoyo y reconocimiento del directorio que me eligió. He estado casi 10 años ligado a la AMDD, como socio a través de algunas de las empresas en que he trabajado y los últimos 4 años como director vicepresidente.



Marlene Larson
Gerente General AMDD

EN QUE ESTÁ LA AMDD

AGITADOS TIEMPOS PARA LA AMDD...!!!

A fines de julio celebramos la asamblea general de asociados con una gran asistencia. En esta oportunidad se renovaron nuestros estatutos, se eligió el nuevo directorio para el período 2020/2022 y se fortaleció el Consejo de Ética y Autorregulación.

El nuevo directorio quedó conformado por 14 miembros que representan las cuatro categorías de asociados. Empresas anunciantes, servicios de marketing, agencias de publicidad y personas naturales.

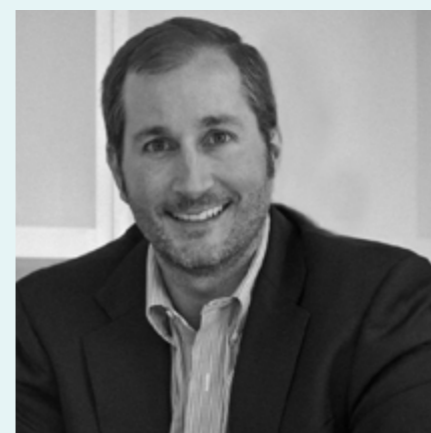
NUEVO DIRECTORIO Y CONSEJO DE AUTORREGULACIÓN DE LA AMDD

El pasado **30 de julio** se realizó la Asamblea General de Socios 2020 de manera virtual con los **socios de la AMDD**. En la ocasión se eligió mediante votación online, al nuevo Directorio, a los integrantes del **Consejo de Autorregulación y de la Comisión Revisora de Cuentas de la Asociación de Marketing Directo y Digital**.

CONVERSANDO CON ALGUNOS DIRECTORES...

Conversamos con algunos directores electos de la AMDD sobre sus expectativas de la Asociación y nos respondieron lo siguiente:

Desde una mirada introspectiva: ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que visualizas en la AMDD?. Por otro lado, pensando en la industria, ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que debe afrontar la asociación?



Rodrigo Ureta
DIRECTOR
Director general de Global Interactive



Rodrigo Orellana
DIRECTOR
CMO en Scotiabank



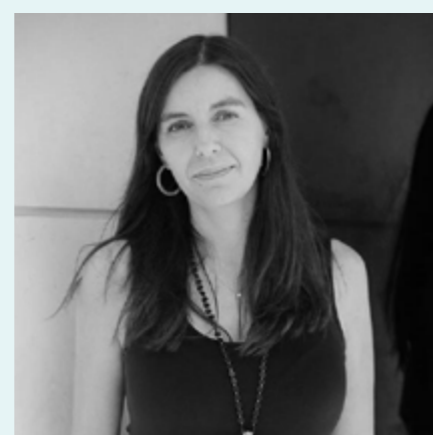
Néstor Leal
DIRECTOR
CMO marketing & corporate communications manager



Cristián García
VICEPRESIDENTE
CEO de Wunderman Thompson



Ricardo Jara
DIRECTOR
Gerente Comercial Real Time



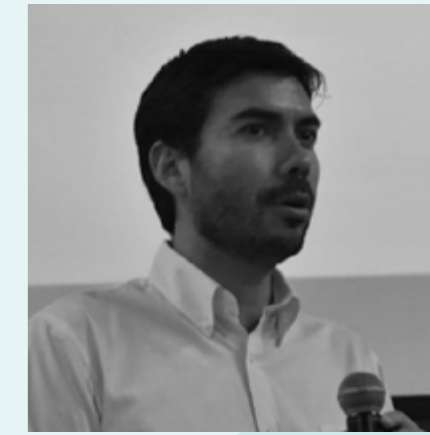
Carmen Munita
SECRETARIA
Gerente de marketing de Parque Arauco



Yael Luft
DIRECTORA
Gerente comercial de Mentalidad Web



Carolina Auad
DIRECTORA
Gerente de marketing de Sodimac



Darwin Díaz
DIRECTOR
Gerente de CRM, marketing relacional e inteligencia de Derco



Pamela Gidi

“LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y EL GOBIERNO DEBEN TRABAJAR EN CONJUNTO PARA QUE TODOS TENGAN ACCESO A INTERNET”

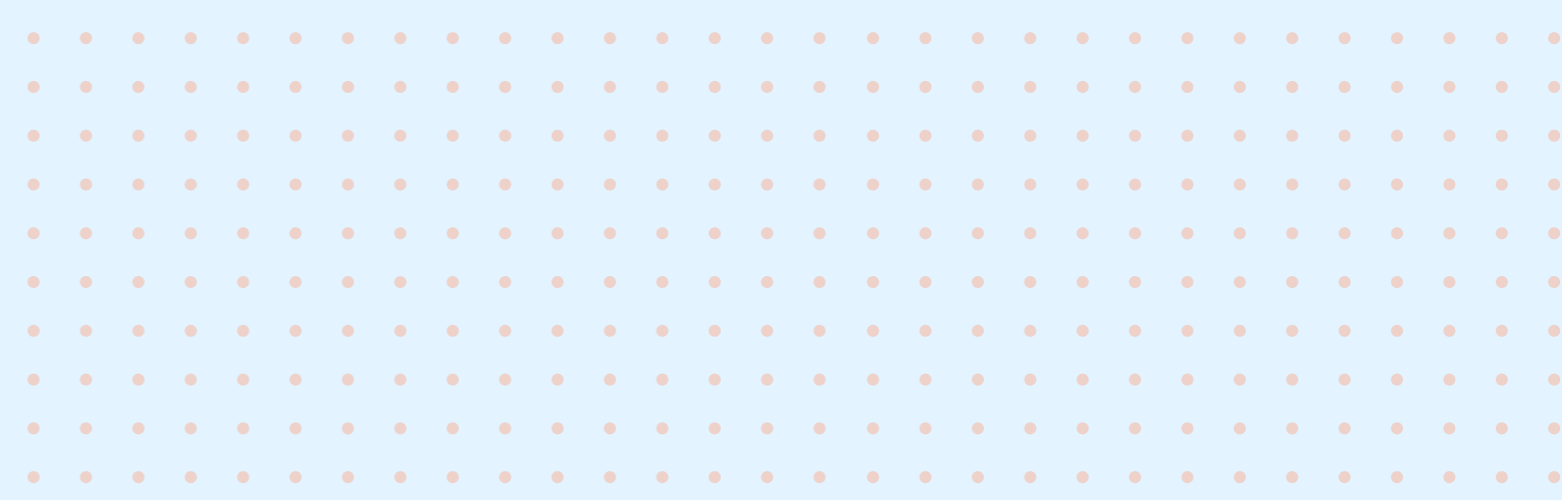
Pamela Gidi, subsecretaria de Telecomunicaciones habló con la AMDD sobre lo que se viene con la red 5G, los compromisos que ha hecho el Gobierno con las conexiones a lo largo de Chile y al desempeño de las compañías que prestan el servicio y se refirió al cambio con la pandemia y a la posibilidad que nos dio de descubrir todas las cosas que se pueden hacer remotamente.





Alan Meyer
Director General Chile –
Sr. Director en Mercado Libre

MERCADO LIBRE: LA VOZ DE LA EXPERIENCIA EN LATINOAMÉRICA.





Yerka Yukich

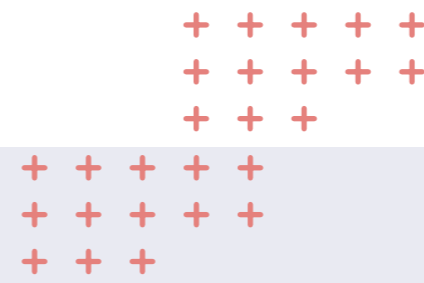
Conversamos con Yerka Yukich, Secretaria Ejecutiva Centro de Economía Digital CCS sobre el positivo balance del CyberDay realizado en el segundo semestre.

La emergencia sanitaria y el cambio de realidad que provocó el Covid-19, llevó a que por primera vez el CyberDay se realizara a fines de agosto y se posicionara como la mejor oportunidad para que muchas Pymes se volcaran a las ventas online, mejoraran sus resultados y se posicionaran en el mundo digital.

E-COMMERCE

BAJO LA LUPA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO





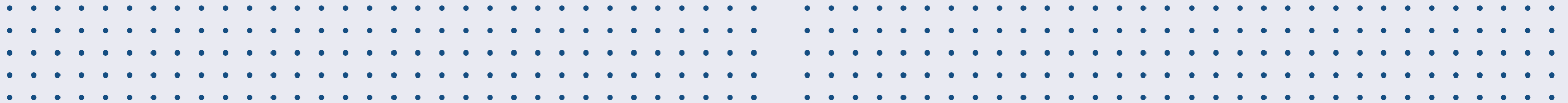
RADAR

Conversamos con Cristián Frenkel, de Radar, sobre el marketing directo y digital y sus expectativas de entrar a la AMDD.



POWERDATA

PowerData, empresa con enfoque exclusivo en data management desde una visión estratégica, con más de 20 años de trayectoria, se une a la AMDD como socia.



LINIO

Conversamos con Felipe Almeida, gerente de Marketing de Linio Chile, sobre el marketing directo y digital y sus expectativas de entrar a la AMDD.



DIGITALBOTS

Digitalbost, una compañía especialista en growth & funnel hacking, growth marketing y consultoría digital, se unió a la lista de socios de la AMDD en la categoría agencias de marketing.



CONGRESS PRO

TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA EVENTOS INTELIGENTES.

Conversamos con EDUARDO CAPDEVILA PALMA, en CONGRESS PRO sobre el marketing directo y digital y sus expectativas de entrar a la AMDD.

Ofrecemos tecnología de punta para eventos inteligentes. Representamos para LATAM a las principales soluciones tecnológicas para eventos de Europa y USA.

Tenemos 20 años en la Industria de los Eventos. Contamos con múltiple soluciones para un mismo requerimiento.



EL E-COMMERCE EN TIEMPOS DEL “NUNCA NORMAL”

Por Gabriela Álvarez,
Directora Ejecutiva de
Accenture Interactive



¿Y SI PRIORIZAMOS LA CIBERSEGURIDAD?

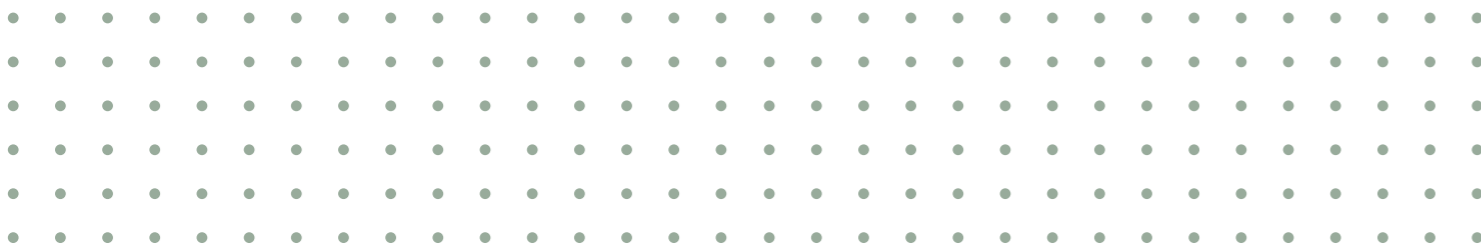
Rodrigo Andrade H.
Co-Founder & Director
moovmediagroup





¿QUÉ ECOMMERCE QUE ADIVINAS?

Por Neil Arce, Director de Planning Inbrax.



E-COMMERCE EN CUARENTENA: LA VENTA ONLINE ES LA CLAVE

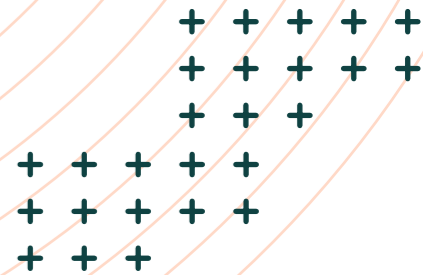
Ariel Vidal, country manager en The Valley Chile, escuela de negocios para la transformación digital.

PY- MES

LA REINVENCIÓN EN LA FORMA DE HACER NEGOCIOS

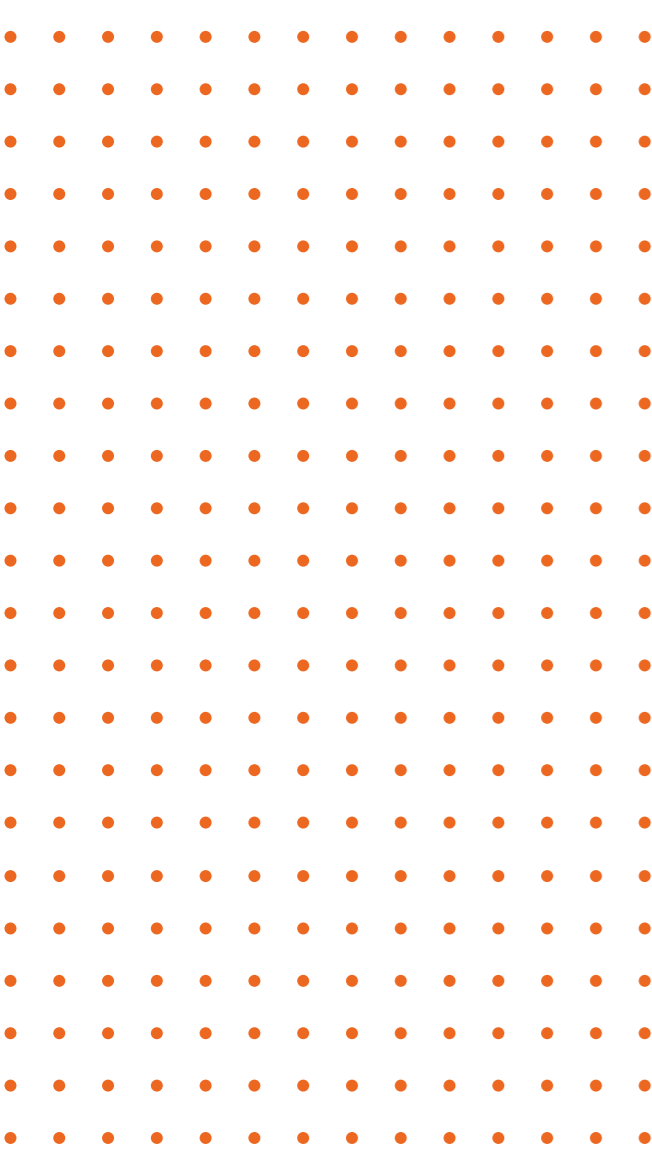
El 11 de septiembre se cumplieron 6 meses desde que la Organización Mundial de la Salud calificó el brote del COVID-19 como "Pandemia Global". Ha sido un semestre lleno de cambios, a nivel global, tanto las entidades gubernamentales, como las empresas privadas, familias y sociedad en general hemos vivido un ajuste en todo nuestro quehacer cotidiano. Actividades simples como ir al cine, asistir a un partido de fútbol o un concierto, simplemente ahora no se pueden realizar. Esto, obviamente, generó una modificación en las reglas del juego de comercialización de productos y servicios. Lo que se viene de inmediato a la cabeza es la tan comentada "Transformación Digital", pero, quedaríamos al debe si sólo enmarcamos este cambio a este concepto.

En nuestro papel de consumidores, nos hemos dado cuenta de la relevancia que tiene el transporte en toda la experiencia de compra. Una marca puede tener el mejor e-commerce, dotado de una extraordinaria usabilidad, excelentes productos y ofertas, pero toda esa plataforma e inversión puede no terminar en una experiencia positiva para el cliente, si el operador logístico falla en la fecha acordada de entrega o perjudica la calidad del producto. Algunas PYMES han sabido aprovechar esta crisis, principalmente por su capacidad innata de adaptarse a los cambios. Como todo en la vida - no es el más fuerte el que sobrevive - sino el que mejor se adapta. Y aunque hay sectores que pierden, también hay muchos que ganan gracias a esa resiliencia.



PYMES, MOTOR DE LA ECONOMÍA

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, más del 60% de las empresas son PYMES en Chile, las que aportan aproximadamente un 70% del empleo a nivel nacional. Por otro lado, estas sólo aportan un 20% del PIB. Este último valor se espera que aumente con el tiempo debido a la profesionalización en la gestión de las pequeñas y medianas empresas.



PYMES Y APOYO DIGITAL GUBERNAMENTAL

Fuente: economia.gob.cl

Digitaliza tu Pyme es un programa del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, junto con Corfo y Sercotec, que busca que las empresas de menor tamaño aumenten sus ventas, bajen sus costos y mejoren su relación con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales.

Este programa se sustenta en siete iniciativas: capacitaciones, eventos y programas para incorporar tecnologías a las PYMES.

**ESTE PROGRAMA
SE SUSTENTA EN
SIETE INICIATIVAS:
CAPACITACIONES,
EVENTOS Y
PROGRAMAS PARA
INCORPORAR
TECNOLOGÍAS A LAS
PYMES.**



VISIONES

EMPRENDEDORAS



El 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de coronavirus como pandemia global. Teniendo este escenario en cuenta, conversamos con personas de distintos rubros y nos contaron sobre cómo sobrellevaron su negocio y lo llevaron a la reinversión digital

1. Breve presentación, reseña del negocio o emprendimiento antes y después del covid.
2. ¿Cuál es el mayor desafío logístico que has tenido que enfrentar?
3. ¿Qué estrategia de marketing y ventas has utilizado?
4. ¿Cuál ha sido el impacto en tus ventas mensuales?

ALIMENTACIÓN



Dulce Rincón Casero, desayunos, galletas y mucho más

ALIMENTACIÓN



Carnicería La Insuperable

ALIMENTACIÓN



P&B , Palta, Vidriola y Quinoa orgánica

ALIMENTACIÓN



Desayuno para regalar

ALIMENTACIÓN



Dulce Flor, pastelería

ALIMENTACIÓN



Con amor pastelería Chile

ARTE



Emocionarte Academia, talleres de arte

AUTOMOTRIZ



Ditec, automotriz

BELLEZA

BELLEZA

BIENESTAR

COUCH



Bombshell, perfumes VS y accesorios

Peluquería Juan Carlos

Medicinas Sustentables

WowMom Emprendedoras

BIENESTAR

BIENESTAR

DEPORTE

DEPORTE



El hooponopono Bienestar Empresarial

Fengshui Floraseda

Club Stgo Gym

Suarez Chile & Gp Matrix

DIGITAL



Tu Primera Pega

DIGITAL



J.K. Meyer

FINANZAS



Efectivo, Gerencia de Finanzas para PYMEs

FUNERARIA



Funeraria Inmemoria

DIGITAL



Entersoft

DISEÑO CONSTRUCCIÓN



Workplaces

INTERNACIONAL



Bento

MAQUINARIA



Arrienda tu máquina



NIÑOS



Aquarella by Ana

NIÑOS



**Hello Kids Café,
Stay and Play**

PRODUCCIONES



**FYC y Show
en línea Chile**

PRODUCCIONES



**Ban
Producciones**



NIÑOS



**Gaby mini yoguis,
yoga para niños**

PROPIEDADES



ITOM , corredores

SALUD



Clínica Nicolet Werner y Asoc.

SALUD



Teledoc, atención médica online

SALUD



Trekan, Centro de Hipoterapia

SALUD



Dacticrea, Terapia Fonoaudiológica y ocupacional

SALUD



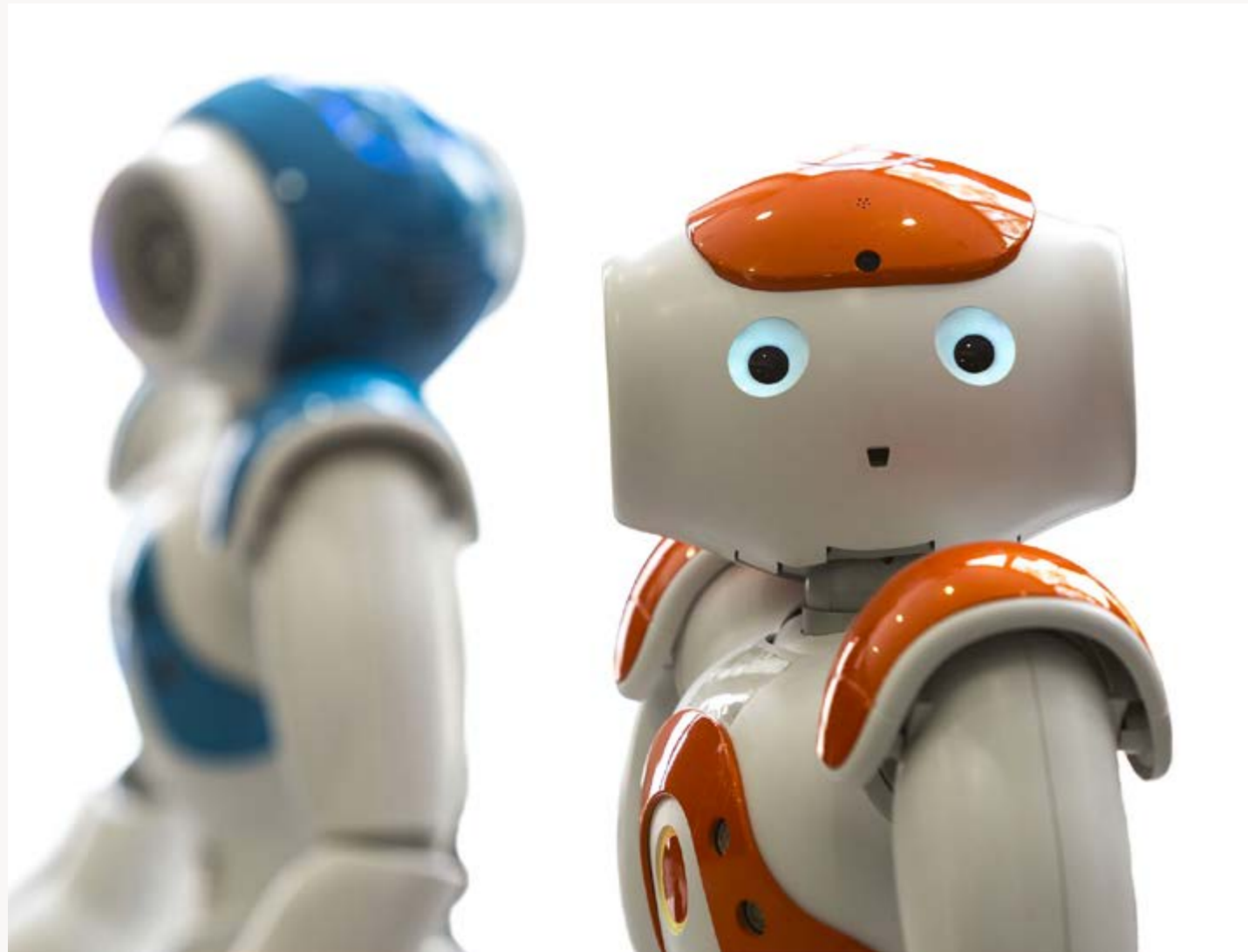
Nutri's Life, nutrición deportiva

SALUD



Psicoeduka, Centro neurocognitivo infante juvenil





Las pymes son esenciales para la reactivación económica del país y, a su vez, uno de los sectores más afectados por la pandemia. Encontrar las mejores rutas para llegar a sus clientes se ha convertido en un imperativo. Algunas herramientas digitales están ayudando a estas empresas a surtir la crisis con éxito.

PLATAFORMAS DIGITALES

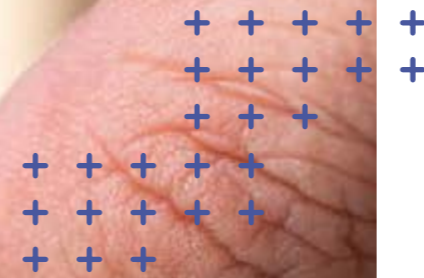
**CLAVE PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN EL “NUNCA NORMAL”**

Por Accenture



LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO LANZÓ UN MANUAL:

LAS CLAVES PARA ARMAR UN COMERCIO ONLINE



Este compendio nació de la necesidad de crear un conjunto de definiciones y recomendaciones útiles para cualquier empresa que esté buscando desarrollar su canal online, ya sea crear un comercio digital, vender productos y/o servicios por redes sociales, pertenecer a un sitio externo de comercio electrónico o realizar algún tipo de transacción online.

Banco de Chile

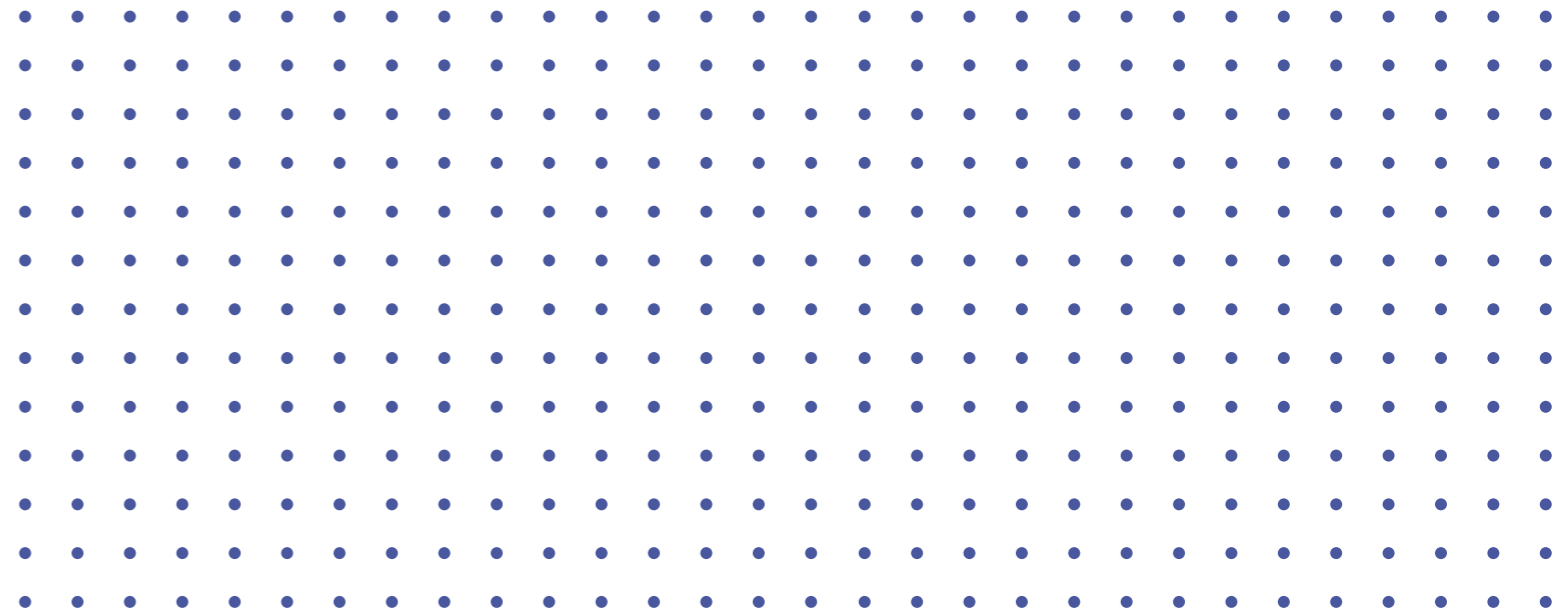
HAZTE FAN

DE LOS BENEFICIOS DEL CHILE

Abre tu cuenta **100% online** en cuentafan.cl

Sin costos de mantención ni por transferencias

Cuenta de Depósito a la Vista. Banco de Chile evaluará previamente la contratación del producto. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CHILE ALCANZÓ CATEGORÍA DE INTERMEDIO DIGITAL EN 2019



Estudio de la Cámara Comercio Santiago, PMG Business Improvement y Comité de Transformación Digital de Corfo midió el progreso en la incorporación de herramientas y prácticas digitales en empresas y Pymes.



Te ayudo a ordenarte y cuidar tu plata



Sígueme para más consejos

[f edduteayuda](#)
[@edduteayuda_cl](#)



CICLO WEBINAR #AMDDAYINNOVATECH

Durante esta pandemia la AMDD ofreció webinars gratuitos, realizados con previa inscripción, para todos los interesados en temas de Marketing Directo y Digital.

AMDD APOYA A INSPIRING GIRLS



La Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile (AMDD) entregó una donación de 13 computadores de segundo uso a Inspiring Girls, una fundación y red internacional presente en 10 países que busca aumentar la autoestima y la ambición profesional de las niñas en edad escolar a través de su academia.



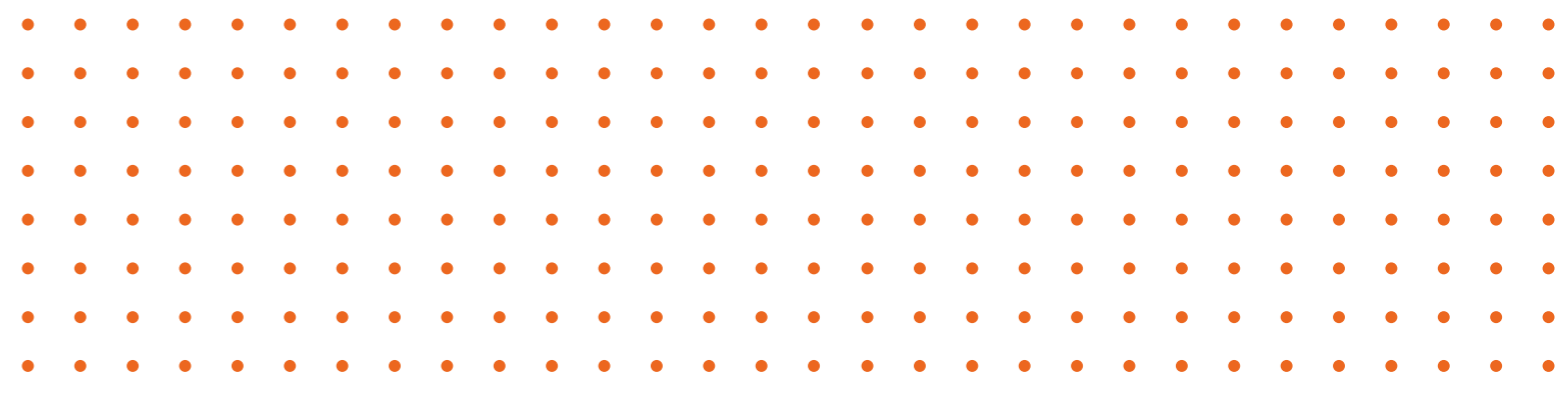
Nuevamente hemos sido **reconocidos**

Alcanzamos un total de

50 PREMIOS SALMÓN y **7** PREMIOS MORNINGSTAR

en la historia de estos reconocimientos.

Ingresa a [bice.cl/inversiones/premios](https://www.bice.cl/inversiones/premios) para más información.



DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA DEL MARKETING Y DATOS ÉTICA Y AUTORREGULACIÓN



El jueves 13 de agosto fue el turno de Marlene Larson, Gerente General de la AMDD, Asociación de Marketing Directo Digital, de conversar en el #CaféVirtual organizado por Warketing, que se realiza todos los jueves.



CÓMO LOS DATOS Y EL MARKETING DIGITAL PERMITEN MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE



LÍDERES EMPRESARIALES RE-IMAGINAN EL FUTURO

LAS HISTORIAS QUE NO PUEDEN ESPERAR



LA TERCERA PM, LA TRASTIENDA DE LO QUE DEBES SABER Y CÓMO LO VIVIERON SUS PROTAGONISTAS. DE LA MANERA EN QUE NADIE TE LO CUENTA Y ANTES QUE TODOS LO SEPAN. DE LUNES A VIERNES A LAS 14 HORAS POR LATERCERA.COM

REGÍSTRATE A NUESTRO NEWSLETTER

Arauco Pick Up

¡Tenemos un nuevo servicio en Parque Arauco!

Compra online en las tiendas adheridas a Arauco Pick Up y retira desde el auto en nuestros estacionamientos.

Más información en www.AraucoPickUp.cl

ParqueArauco®
Mucho más que comprar



NUESTRO OBJETIVO ES DIGITALIZAR Y ESCALAR LOS NEGOCIOS DE NUESTROS CLIENTES

Karen Escobar Valenzuela lo tiene muy claro: el tiempo es el activo más preciado y es fundamental que lo invirtamos en nuestros seres más queridos. del marketing digital. “Nosotros diseñamos sistemas para vender más”.

GLOBAL CONTINÚA CRECIENDO



Este año ha sido desafiante para las marcas, las agencias y por sobre todo para las personas, pero en Global hemos tenido buenas noticias, la llegada de 4 nuevos clientes: A principio de año se sumaron a la agencia Banco BCI y Motorola Perú.



ACTIVA TU MARCA

En estos tiempos complejos, donde las circunstancias nos llenan de incertidumbre, es momento de crear. De colaborar con acciones llenas de consciencia. En CHAN! hicimos una pausa para pensar cómo apoyar en este desafío, buscando ser un aporte y contribuir desde el corazón, surfear este momento de complejidad económica mundial, juntos.



CATFLIX, LA CAMPAÑA DE GLOBAL QUE HIZO VIRAL A CHAMPION CAT

Con ayuda de un contenido totalmente orgánico para hablar de nuevos productos, nos convertimos en viral gracias a Tik Tok, llegando a tener más de 4 millones de visitas en solo 2 meses.

Champion Cat es una marca de alimentos para gatos, cuyo foco es ayudar a los amos para que logren conquistar el cariño de sus gatos. Según este propósito, y con ayuda de nuestra data, encontramos una oportunidad: **49%** de los usuarios de Netflix afirmó que la compañía ideal para ver series o películas, **eran sus gatos**.



FORO NESI 2020, EL FORO DE LA NUEVA ECONOMÍA POR PRIMERA VEZ EN CHILE

¿Cuál debe ser el objetivo de la economía?, ¿Cuáles deben ser los principios de la nueva economía?

La Fundación Global Hub for the Common Good es una organización sin fines de lucro conocida por la marca NESI "Nueva Economía e Innovación Social" y que este año está por primera vez en Chile a través del FORO NESI CHILE 2020, bajo el concepto "Ponte en Modo Nueva Economía", campaña desarrollada por Inbrax y liderada por Cristian Chávez, Director Creativo y Marcelo Concha, Supervisor de Cuentas.

DERCO center

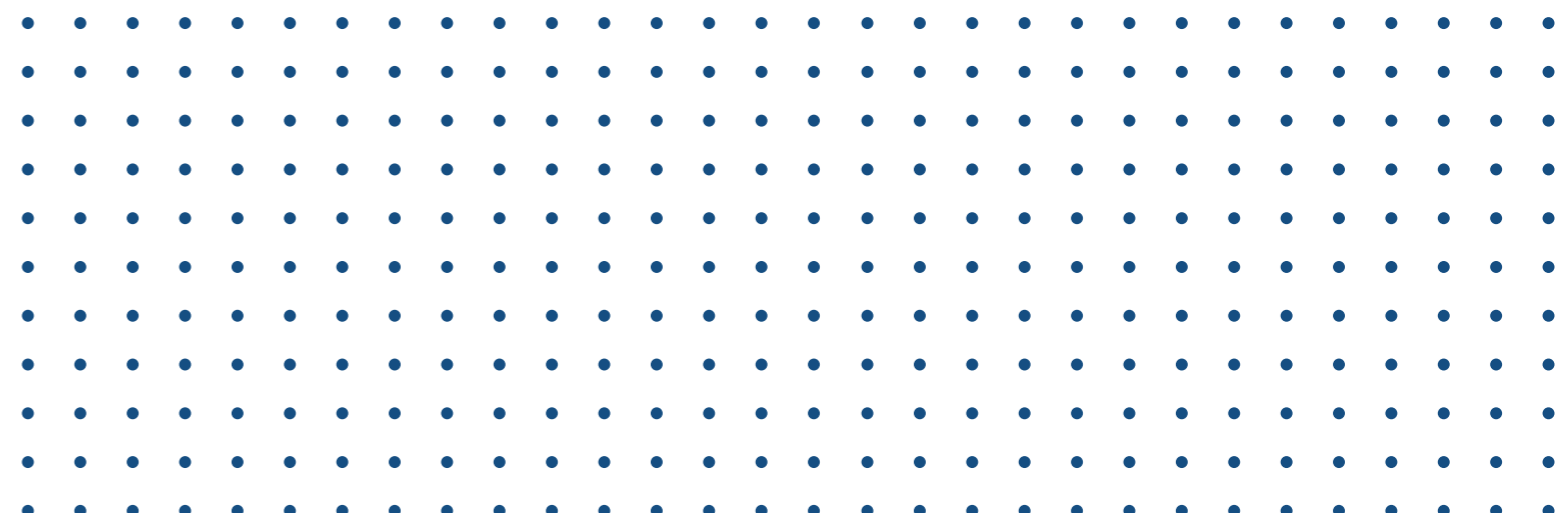
VIENEN MUCHOS CAMINOS POR VIVIR.

PREPAREMOS HOY EL CAMINO JUNTOS
EN DERCOCENTER.CL

SUZUKI MAZDA RENAULT HAVAL Great Wall CHANGAN JAC

amcar DercosSeguros LUBRITEK 600 600 00 80 ENCUENTRANOS EN

DERCO
RESPALDA Y GARANTIZA



TOMÁS ALMUNA, NUEVO DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE BBK GROUP.



Reconocido talento creativo a nivel internacional, se incorpora a BBK para consolidar su propósito de “transformar marcas y negocios”.

Respaldado con 8 leones de Cannes en categorías Press, PR, Out of home, Ambient y más de 200 premios en la industria, como: One Show, London International Awards, D&AD, Clio, Andy’s, New York Festivals, entre otros.

EN TIEMPOS DE TORMENTA, ¿TE ATREVES A TOMAR EL TIMÓN?



La Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC realizará al 3er Seminario Internacional de Marketing el 30 de septiembre.

Este encuentro será en formato digital y busca dar a conocer el cómo navegar en estos tiempos de tempestad e incertidumbre y a no perder el norte.



¡Cotiza, compara y contrata en un solo lugar!

En segurosfalabella.com encontrarás todos los seguros que puedas necesitar en las diferentes etapas de tu vida para que protejas y cuides lo que más te importa.



Auto



Hogar



Vida



Salud



Viajes

¡Te acompañamos en la selección, contratación y uso de tu seguro!

Whatsapp Lía

¡Ejecutiva virtual que te ayuda a resolver todas tus dudas y consultas!

+56 22590 6542

Sitio Web

¡Para solicitar servicios, asistencias o denunciar tus siniestros!

SegurosFalabella.com

Asesor Experto

¡Agenda tu hora en línea con nuestros asesores expertos por videollamada!

 SegurosFalabella.com

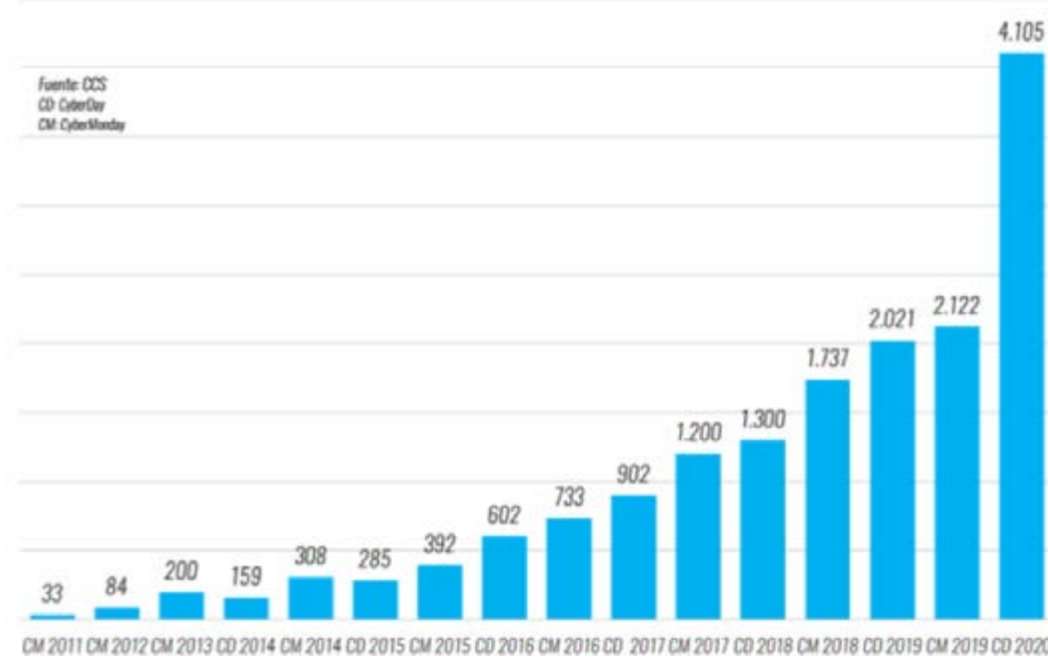
CYBERDAY 2020:

GRAN NÚMERO
DE VENTAS
DAN UN
RESPIRO
AL COMERCIO
NACIONAL



Con excelentes resultados, más de 4 millones de transacciones (el doble de lo registrado en 2019) que alientan al mercado local y un 90,6% más de empresas participantes, en comparación a 2014, el CyberDay que se realizó entre el 31 de agosto y el 1 y 2 de septiembre de 2020 fue a todas luces un éxito total.

Nº DE TRANSACCIONES EVENTOS CYBER
EN MILES



DESCARGA
Fazil

DISPONIBLE EN
Google play

Disponible en el
App Store

ELIGE EL PRODUCTO
QUE QUIERAS DE
TOTTUS
Y RECÍBELO EN LA PUERTA DE TU CASA, EN MINUTOS.
¡SIN COMISIÓN!

LO QUIERES FÁCIL,
LO TIENES FÁCIL.



1

MÁS
CONVERSACIONES,
MENOS
COMPUTADOR.

2

REENFOCA
TU
PROPÓSITO.

Por Cristián "Ritalin" León.
CEO de RTLN
Full Stack Marketing

3

DIFERENCIACIÓN
DE MARCA,
PERSONALIDAD
DE MARCA.

4

DEFINE EL
ECOSISTEMA.

5

PIENSA
COMO
PERSONA.



LIBROS SUGERIDOS



E-COMMERCE, COMERCIO ELECTRÓNICO
Edson D. Cisneros
Canlla, 2017



LA TIENDA DE LOS SUEÑOS
Brad Stone, 2014



EL MÉTODO LEAN STARTUP
Eric Ries, 2011



NO ME HAGAS PENSAR
Steve Krug, 2000



EMPECEMOS A DAR VUELTA LA M.
Sergio Gajardo

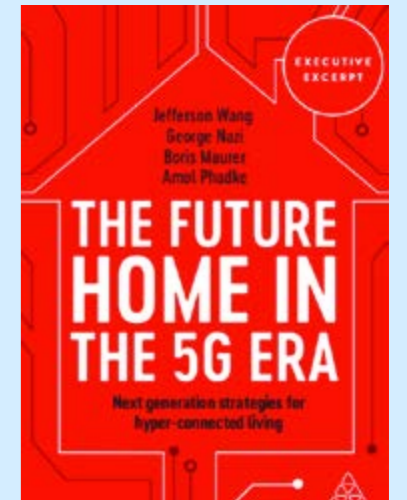
EBOOKS SUGERIDOS



MAPEANDO PROCESOS Y PERFILES PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA REGIONAL
María Jesús Rojas,
Elisa Yuste, José
Antonio Vázquez y
Daniel Halpern



MODELOS DE NEGOCIOS EN INTERNET
María Jesús Rojas,
Elisa Yuste, José
Antonio Vázquez y
Javier Celaya



EL FUTURO HOGAR EN LA ERA 5G
Jefferson Wang, Boris
Maurer, George
Nazi, Amol Phadke,
Accenture



TIENES CINCO SEGUNDOS
Juan Carlos Camus



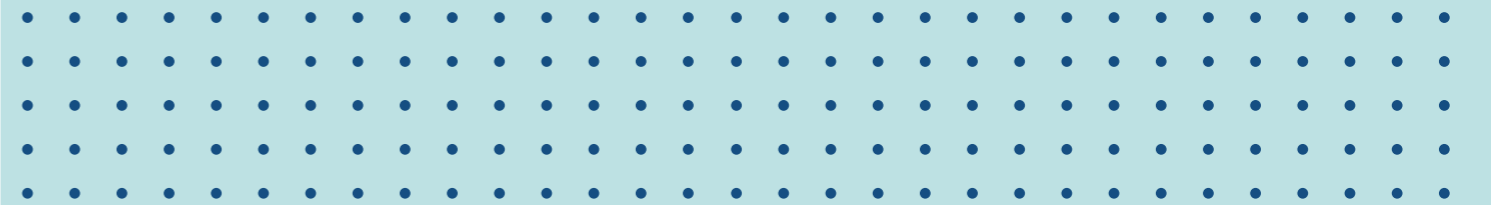
CONSEJOS DE SOCIAL MEDIA PARA E-COMMERCE
Topicflower

PODCAST SUGERIDOS



APPS SUGERIDAS

APPS SUGERIDAS



APPS SUGERIDAS



**CALADOO,
LA NUEVA PLATAFORMA
DE E-COMMERCE PARA
AYUDAR A EMPRENDEDORES
Y PYMES**

**CRECHI DICTÓ CURSO PARA
EMPRENDEDORES**



**10 TECNOLOGÍAS
QUE SE ACELERARÁN
DESPUÉS DE LA PANDEMIA**

**LA FORTALEZA
DE LAS PYMES
EN E-COMMERCE**



